

Vite!

MENUISERIE
Maugin élargit son comité de direction



L'occasion de la présentation de son bilan, l'industriel spécialiste de la menuiserie a annoncé l'élargissement de son comité de direction. Désormais, aux côtés de Bertrand et Hervé Maugin (respectivement Dg et Dg), dix membres composent le comité avec pour objectif de « consolider l'organe dirigeant et ainsi attirer l'avenir ». Tous les membres investissent pour participer au capital que les dirigeants ont choisi de leur ouvrir, à hauteur de 25%. « En capitalisant sur un comité de direction renforcé, engagé et tourné vers l'avenir, nous insufflons une nouvelle dynamique gagnante. Cette évolution s'inscrit très clairement dans une projection à 7 ans », précise Bertrand Maugin.

TROPHÉES PROMOTELEC
3^e édition 2015 en ligne

Les 5^{es} assises Électricité et Habitat débutent à Paris le 5 octobre prochain. L'association Promotelec dévoilera les lauréats de ses Trophées. Le thème de cette 3^e édition : comment permettre à chacun de vivre mieux et plus longtemps chez soi, sans un habitat sûr, tout en réduisant ses consommations d'énergie et ses émissions de CO₂? ». Pour la première fois, les internautes sont sollicités pour choisir leur projet coup de cœur. Sur les 45 projets présentés, 12 pourront monter sur le podium dans les catégories Logement social, Promotion immobilière, Maison individuelle et Démarche d'avenir.

NORME LOGEMENT

Le choc de simplification, enfin !

Mi-septembre, les deux organismes de certification Cerqual (logement collectif résidentiel) et Céquami (maison individuelle) ont dévoilé leurs deux nouvelles marques destinées aux bâtiments d'habitation : NF Habitat et sa version plus "verte", NF Habitat HQE. Désormais, "2 = 16" ! Sous la houlette de l'association Qualitel, Cerqual et Céquami viennent de simplifier et clarifier le labyrinthe des certifications en matière de logements. Jusqu'à présent, les professionnels de la construction, les institutionnels et les consommateurs devaient tenter de décoder pas moins de seize signes de qualité. Un véritable maquis qui avait de quoi rebuter, les particuliers notamment. D'ailleurs, selon un récent son-

dage*, 74 % des Français souhaiteraient disposer d'un repère unique de qualité du logement pour faciliter leur choix. En présentant leur « nouvelle génération » de certifications, les deux organismes ont réuni sous une marque unique, NF Habitat, la pléiade de marques dédiées à la construction (NF Maison individuelle, NF Logement, Habitat & Environnement, NF Logement HQE, etc.), à la rénovation (Patrimoine Habitat, RGE NF Maison Rénovée...) et à l'exploitation (Qualitel Exploitation...). « Simplifiant considérablement le paysage des certifications, NF Habitat constitue le nouveau repère de qualité du logement et, associé au [label environnemental] HQE, le repère de performance pour un habitat durable », selon les deux opé-



rateurs. Moyen aussi, selon eux, de « répondre aux nouveaux défis » technologiques et sociétaux du secteur de la construction à deux mois de la COP 21 de Paris.

Plus grande lisibilité

La nouvelle marque repose sur trois piliers : le confort/bien-être, le développement durable et la performance économique (coût global). En écho à la refonte récente des quatorze cibles menée par l'Association HQE, Cerqual et Céquami ont par ailleurs développé une seconde marque plus exigeante : NF Habitat HQE. Dans un communiqué publié mi-sep-

tembre, le ministre du Logement, Sylvia Pinel, s'est « réjoui » du lancement de cette nouvelle certification qui « permettra aux particuliers, aux entreprises et aux collectivités une plus grande lisibilité sur la qualité des bâtiments autour d'une marque unique ». Ce "choc de simplification" devrait ouvrir le cercle vertueux de la certification à d'autres acteurs. Cibles notamment visées : les cémistes et entreprises générales réalisant moins de cinquante logements par an. ● S. Vigliandi

* Étude OpinionWay réalisée les 22 et 23 juillet 2015 pour Cerqual Qualitel Certification et Céquami.

INVESTISSEMENTS

Un plan pour la forêt bretonne

Engagé à l'initiative de la filière forêt-bois, Breizh Forêt Bois vient d'être lancé en Bretagne. Ce programme d'aides financières à la plantation a pour objectif de favoriser le boisement ou la transformation de 4 000 hectares sur le territoire régional. Financé à hauteur de 10 millions d'euros par l'Europe, l'État, la région Bretagne, pilote du dispositif, et les départements, cette démarche soutient les propriétaires fonciers privés,

leurs regroupements ainsi que les collectivités souhaitant s'engager sur l'un des deux axes proposés : la transformation des peuplements forestiers pauvres en futaies productives, à travers Breizh Forêt Bois Transformation, ou le boisement des terres agricoles délaissées ou en cours d'enfrichement, à travers Breizh Forêt Bois Boisement (BFB B). (plus d'informations sur www.breizforetbois.com) ● M.-L. B.



MATÉRIEL

Ventes et locations toujours en baisse



D'après le dernier baromètre publié par le DLR, les trois marchés que couvre le syndicat des loueurs, réparateurs et distributeurs de matériel de chantier connaissent des situations très variées pour le 2^e trimestre. Si le marché de la location se stabilise (-1%), celui de la maintenance connaît sa plus forte hausse depuis 2011 (+5%), tandis que le secteur de la distribution à -12% pâtit toujours de la crise du BTP (-12% aussi), à l'exception du segment "Service Après-Vente" qui enregistre une hausse de 3%. Toutefois, en distribution toujours,

« l'optimisme reste de mise. Si les chefs d'entreprise sont moins nombreux qu'au trimestre précédent à anticiper une amélioration à court terme, le solde d'opinion reste cependant positif (+22 points) », note le baromètre. Du côté de la location, « La faiblesse du taux de rotation du matériel et la pression sur les prix sont les deux raisons mises en avant par les dirigeants pour expliquer ce nouveau solde négatif, même léger », analyse le DLR. Sur ce marché, les dirigeants anticipent un maintien de l'activité pour le prochain trimestre. ● M.-L. B.